

Informativa Privacy e Modulo di consenso

Gentile Signore/a,

con la presente desideriamo informarLa che nell'ambito del Progetto Panel (di seguito "Progetto") al quale Lei ha aderito, GfK Italia raccoglierà i Suoi dati personali al fine di formare un campione rappresentativo di soggetti, attraverso la raccolta continuativa di informazioni statistiche. Per poter completare tale operazione, necessitiamo del Suo consenso al trattamento dei Suoi dati personali.

Chi Siamo

Questa comunicazione Le viene resa disponibile in ottemperanza all'art. 13 e 14 (nel caso si tratti di dati personali non ottenuti presso l'interessato ma da altre fonti) del Regolamento Generale Europeo sulla Protezione dei dati (GDPR), e successive modifiche ed integrazioni (e comunque in applicazione della normativa in materia di protezione dei dati personali tempo per tempo applicabile), da GfK Italia S.r.l. ("GfK") con sede legale in Milano, 20144, via Tortona n. 33, C.F. e P. IVA 08586300157, facente parte del "Gruppo GfK", organizzazione internazionale (il "Gruppo GfK") composta da diverse società con sede dentro e fuori dell'Unione Europea, tutte principalmente di proprietà di GfK SE con sede legale a Norimberga (Germania), nella sua qualità di Titolare del Trattamento dei Suoi dati personali.

Categorie di dati personali che La riguardano da noi conservati

In seguito alla Sua adesione al Progetto, i dati personali che tratteremo comprendono le categorie di informazioni e di dati come meglio di seguito descritte.

Fondamento giuridico e uso previsto dei Suoi dati personali

In seguito al Suo consenso esplicito, e fatto salvo il Suo diritto di opposizione, i dati raccolti da GfK nel corso della Sua partecipazione al Progetto Panel formeranno un campione rappresentativo. I dati saranno trattati in forma anonima e aggregata con metodo manuale e/o con strumenti informatici.

Condivisione delle informazioni

I Suoi dati personali raccolti da GfK sono condivisi solo per la finalità di cui sopra e con le terze parti indicate di seguito:

- All'interno del gruppo GfK: i Suoi dati personali potranno essere trasferiti a una o più affiliate del Gruppo GfK incaricate di dare assistenza, sviluppare contenuti e altre finalità di cui al Capitolo 3;
- All'esterno del Gruppo GfK: laddove necessario, incaricheremo altre aziende e soggetti di svolgere, per nostro conto, determinati compiti connessi ai nostri servizi, nel rispetto degli accordi di trattamento dei dati. I dati saranno condivisi e resi accessibili a tali fornitori esterni di servizi solo nella misura necessaria a soddisfare le finalità di cui al Capitolo 3. Tali dati non potranno essere da loro usati per altre finalità, né potranno essere utilizzate per finalità proprie o di terzi. I fornitori esterni di GfK sono vincolati, per contratto, a rispettare la confidenzialità dei dati personali.

In circostanze speciali, GfK potrebbe dover trasferire i suoi dati personali a Paesi situati al di fuori dell'Unione Europea/Spazio Comune Europeo (EEA), verso i cosiddetti "Paesi terzi". Tali trasferimenti verso Paesi terzi possono comprendere tutte le attività di elaborazione di cui al suddetto capitolo 3. La presente Informativa sulla privacy è applicabile anche nel caso di trasferimento di dati personali a Paesi terzi in cui il livello di protezione dei dati sia diverso rispetto a quello dell'Unione Europea. In particolare, il trasferimento internazionale di dati può avvenire nelle seguenti situazioni:

- a) Società del Gruppo GfK: le società del Gruppo GfK con sede al di fuori dell'Unione Europea hanno sottoscritto accordi di protezione dati utilizzando clausole contrattuali in linea con gli standard fissati dalla Commissione Europea al fine di proteggere la privacy e legittimare i trasferimenti internazionali di dati;
- b) Altri terzi fuori dall'Unione Europea/EEA: ogni trasferimento di dati personali a terzi al di fuori del Gruppo GfK sarà effettuato solo dopo averla informata e, ove richiesto, dopo aver ricevuto il suo consenso. Ogni trasferimento di dati personali verso Paesi diversi da quelli per cui la Commissione Europea abbia preso una decisione di adeguatezza avviene sulla base di accordi che utilizzano clausole contrattuali standard adottate dalla Commissione Europea o altre garanzie adeguate nel rispetto delle leggi vigenti.

I Suoi diritti di legge

In quanto persona interessata, Lei gode di specifici diritti connessi ai dati personali che raccogliamo da Lei:

- Diritto alla rettifica;
- Diritto alla limitazione;
- Diritto all'accesso;
- Diritto alla portabilità;
- Diritto di cancellazione;
- Diritto di opposizione;
- Diritto di presentare un reclamo.

Per maggiori informazioni su come esercitare i Suoi diritti, La rimandiamo alla nostra Privacy Policy (<https://www.gfk.com/it/privacy-notice>), o che Le sarà inviata scrivendo all'indirizzo di contatto del DPO (Data Protection Officer / Responsabile Protezione Dati) sotto indicato.

Come intendiamo trattare i suoi dati personali

GfK studia i consumatori, come usano Internet, in che modo utilizzano i dispositivi collegati in rete e quali pubblicità e contenuti media online guardano. I dati che raccogliamo da lei, e che potrebbero includere anche dati personali, sono utilizzati per offrire ai nostri clienti maggiori informazioni e approfondimenti.

I suoi dati personali sono conservati per il periodo di tempo strettamente necessario alle finalità del Panel o al fine di ottemperare agli obblighi di legge. Prendiamo tutte le necessarie misure tecniche e organizzative per proteggere i dati personali in conformità con il capitolo "Sicurezza" della nostra Policy sulla Privacy (<https://www.gfk.com/it/privacy-notice>)

In alcuni casi, meglio precisati ai capitoli 2 e 3 della presente informativa, potremo raccogliere o condividere dati personali che La riguardano (ad esempio l'esposizione a contenuti pubblicitari o l'utilizzo di media online) da e con altre fonti, come social media, motori di ricerca o agenzie di pubblicità. Tutte le fonti e i destinatari di tali dati sono elencati al seguente link:

https://www.panelconsumatorigfk.it/pdf/Elenco_terze_parti.pdf

Perché ci serve il suo consenso

La partecipazione al Panel avviene su base volontaria. Tuttavia, se deciderà di partecipare, è richiesto il suo consenso al trattamento dei suoi dati personali. Se lei ha meno di 16 anni, potrà partecipare al Panel solo con l'autorizzazione di un genitore o di un tutore legale. La preghiamo di fare riferimento al capitolo "Trattamento di dati personali di minori" della nostra Policy sulla Privacy (<https://www.gfk.com/it/privacy-notice>). Prima di procedere, legga attentamente le informazioni seguenti sulle tipologie di dati personali che raccogliamo, a che scopo li trattiamo e con chi li condividiamo.

- 1 Quali dati personali raccogliamo e come li utilizziamo
- 2 Raccolta di dati personali da altre fonti
- 3 Trasferimento di dati personali a terzi e trasferimenti internazionali di dati personali
- 4 Conservazione dei dati: per quanto tempo vengono conservati i dati personali
- 5 Policy sui cookie
- 6 Informazioni relative ai suoi diritti di legge e contatti per ulteriori questioni / Responsabile della Protezione dei Dati (DPO).
- 7 Glossario

1 Quali dati personali raccogliamo e come li utilizziamo

1.1 Che cosa sono i dati personali?

I dati personali sono quelle informazioni che, direttamente o indirettamente, permettono di identificarla come persona fisica. Per "direttamente" si intende, per esempio il suo nome e indirizzo; per "indirettamente" si intende quando sono trattati insieme ad altre informazioni.

1.2 Quali dati personali raccogliamo e come li utilizziamo

1.2.1 Dati Master

A chiunque si registri come partecipante a un Panel sul nostro sito web [www.panelconsumatorigfk.it] (il "Portale"), viene chiesto di compilare un questionario di registrazione in cui fornire alcune informazioni personali di base (i "Dati Master" di ogni partecipante), ossia:

- Nome e cognome, indirizzo postale, indirizzo email, numero di telefono (fisso e cellulare), data di nascita, sesso, dimensioni del nucleo familiare, condizione lavorativa propria e dei familiari, ecc.

I suoi Dati Master sono utilizzati come segue:

- per la gestione generale dei partecipanti al Panel,
- per la selezione del campione e nel caso di indagini rivolte a gruppi specifici di consumatori,
- a fini comunicativi, ad esempio per inviarle inviti a compilare questionari online tramite email o sms,
- per procedure standard di assicurazione della qualità e prevenzione delle frodi, ad esempio per rilevare se un unico soggetto abbia effettuato registrazioni multiple ricorrendo a (false) identità multiple.

Inoltre, i suoi Dati Master sono utilizzati in forma anonima per la definizione di attributi statistici, ad esempio sesso, fascia di età (ricavata dalla sua data di nascita), regione di residenza (ricavata dal Comune).

1.2.2 Dati dell'Indagine

I Dati dell'Indagine sono le risposte da lei fornite nella compilazione di questionari. I Dati Master e i Dati dell'Indagine sono conservati in sistemi completamente separati; tuttavia, esiste la possibilità teorica di associare gli uni agli altri e trasformare quindi anche i Dati dell'Indagine in dati personali, almeno finché disporremo dei suoi Dati Master.

I Dati dell'Indagine sono analizzati insieme ad altri dati, compresi anche alcuni dati personali che potremo raccogliere da lei o su di lei nel corso della sua partecipazione al Panel. I risultati delle indagini sono presentati in forma anonima ai clienti che ci hanno commissionato i relativi progetti di ricerca di mercato. In forma anonima significa tale da non consentire al cliente o a qualsiasi altro destinatario di identificarla tramite questi dati. In molti casi, i risultati della ricerca sono presentati ai clienti in forma di dati aggregati, ad esempio spiegando sinteticamente in quale percentuale di tutti i partecipanti maschi e femmine, e/o in quali fasce d'età si sono avute certe risposte, ecc.

I Dati dell'Indagine possono comprendere, tra l'altro:

- informazioni relative alle abitudini e preferenze di consumo come, ad esempio, informazioni sull'uso di vari tipi di media, beni di consumo, alimenti, vacanze, attività del tempo libero, possesso e uso di dispositivi con connessione a internet
- informazioni relative al suo atteggiamento nei confronti di certe marche e/o prodotti.

1.2.3 Dati sugli Acquisti

Per Dati sugli Acquisti si intendono le informazioni relative agli acquisti per la sua famiglia che lei ci comunicherà attraverso il Portale o facendo uso di un dispositivo scanner o di una APP, forniti da GfK, che trasmettono i codici a barre dei prodotti o le fotografie degli scontrini e quindi ci consentono di identificare i singoli prodotti acquistati. I Dati Master e i Dati sugli Acquisti sono conservati in sistemi completamente separati, tuttavia, esiste la possibilità teorica di associare gli uni agli altri e trasformare quindi anche i Dati sugli Acquisti in dati personali, almeno finché disporremo dei suoi Dati Master.

I Dati sugli Acquisti sono utilizzati per presentare i risultati in forma anonima ai clienti che ci hanno commissionato i progetti di ricerca di mercato. In forma anonima significa tale da non consentire al cliente o a qualsiasi altro destinatario di identificarla tramite questi dati. In molti casi, le informazioni sugli acquisti sono presentate ai clienti in forma di dati aggregati, ad esempio spiegando sinteticamente quali sono le abitudini d'acquisto delle famiglie in diverse regioni o fasce di età.

1.2.4 Dati sugli ascolti televisivi (Dati rilevati solo per chi ha accettato l'utilizzo del Meter)

La partecipazione alla parte del Panel che prevede la rilevazione degli ascolti radio-televisivi è opzionale. In caso accettasse di prendervi parte, Le invieremo un Meter, uno strumento portatile personale che permette di rilevare gli ascolti delle emittenti radio e TV a cui l'intervistato è esposto (per le modalità di utilizzo del Meter Vi invitiamo a fare riferimento alle istruzioni che avete ricevuto in fase di adesione).

NON è tecnicamente possibile "ascoltare" i dati codificati ricevuti dal meter. Ciò significa che GfK non potrà mai venire a conoscenza del contenuto di conversazioni che si dovessero tenere in prossimità del dispositivo meter.

In quanto opzionale, la partecipazione al servizio di rilevamento degli ascolti radio e TV potrà essere interrotta in qualsiasi momento. In caso decidesse di interrompere, ciò non avrà alcuna ripercussione sul suo consenso alla elaborazione di altri tipi di dati personali, fatto salvo il caso in cui lei ritiri il suo

consenso in modo esplicito e definitivo, esercitando i suoi diritti di legge (si rimanda alla Policy sulla Privacy <https://www.gfk.com/it/privacy-notice>). GfK Italia si riserva eventualmente di valutare la prosecuzione della sua collaborazione e della sua famiglia al panel.

1.2.5 APP (Dati rilevati solo per chi ha accettato di utilizzare la APP per il tracciamento degli ascolti radiotelevisivi)

EM Eurisko Mobile è l'APP di GfK che consente il tracciamento dei dati di ascolto per rilevare l'esposizione a Radio e TV.

L'APP EM-Eurisko Mobile accede più volte nell'arco della giornata al microfono del vostro smartphone e registra un campione sonoro dell'ambiente circostante. L'insieme di questi campioni registrati entra in un algoritmo di calcolo che permette di ricostruire a quali programmi TV e radio siete stati esposti.

NON è tecnicamente possibile "ascoltare" i dati codificati ricevuti dalla APP EM-Eurisko Mobile. Ciò significa che GfK non potrà mai venire a conoscenza del contenuto di conversazioni che si dovessero tenere in prossimità del dispositivo.

1.2.6 Dati di Internet Metering (Dati rilevati solo per chi ha accettato di aderire al monitoraggio della navigazione Internet)

Per i dati di Internet Metering si intendono quelle informazioni raccolte da GfK tramite applicazioni software di metering, che lei avrà scaricato sul suo/suoi computer ("PC Tracker") e/o sul dispositivo/i mobile/i ("Mobile Tracker"): si tratta dei cosiddetti "Tracker" che i partecipanti al Panel scaricano direttamente da GfK o da uno store pubblico per dispositivi mobili. I partecipanti al Panel potranno scegliere di installare entrambi i Tracker oppure soltanto PC Tracker o Mobile Tracker. Di conseguenza, è chiaramente indicato quale delle descrizioni seguenti si riferisce a "tutti i Tracker" o solo a "Mobile Tracker" o a "PC Tracker".

Potrà ignorare le informazioni relative esclusivamente al tipo di Tracker che non utilizza, ossia tutte le disposizioni relative al solo Mobile Tracker non avranno alcuna rilevanza per lei se deciderà di installare e utilizzare unicamente il PC Tracker, e viceversa.

In qualsiasi momento avrà la facoltà di disinstallare uno o entrambi i Tracker e interrompere definitivamente la sua partecipazione all'internet metering. In caso decidesse di interrompere, ciò non avrà alcuna ripercussione sulla sua partecipazione al Panel e sul suo consenso alla elaborazione di altri tipi di dati personali, fatto salvo il caso in cui lei ritiri il suo consenso in modo esplicito e definitivo, esercitando i suoi diritti di legge. GfK Italia si riserva eventualmente di valutare la prosecuzione della sua collaborazione e della sua famiglia al panel.

I dati di Internet Metering sono associati ad altri dati, inclusi quelli personali, che raccogliamo tramite lei, così da effettuare le analisi necessarie a svolgere ricerche di mercato, indagini sull'efficacia delle pubblicità e misurazioni dei media o dell'audience.

Tutti i Tracker:

I Tracker registrano tutte le richieste HTTP e HTTPS (cfr. [HTTPS, sessioni protette/criptate](#)) inviate da dispositivi sui quali i Tracker sono stati installati e le inoltrano a GfK, insieme a un codice identificativo univoco (la sua ID come partecipante al Panel) e la data e ora esatte. Tali richieste comprendono, tra l'altro, gli indirizzi dei siti web digitati in un browser. Con "tra l'altro" ci riferiamo, per esempio, al fatto che, nell'aprire un sito web, i server coinvolti inviano e ricevono

numerose richieste e risposte, così come per ciascun contenuto incorporato in una pagina e per i Cookie che i siti web inseriscono e leggono. La preghiamo di leggere anche la nostra Policy sui Cookie (<https://panelconsumatorigfk.it/pdf/Informativasuicookie.pdf>) per capire come sono analizzati i dati dei Cookie raccolti con i Tracker. Tra le richieste raccolte su Internet vi sono anche i Proprietary Identifier. Tali codici identificativi univoci potranno essere condivisi con soggetti terzi (cfr. capitolo 3 - Trasferimento di dati personali a terzi e trasferimenti internazionali di dati personali).

I Tracker non registrano conversazioni personali, nomi utente, password né transazioni finanziarie di alcun tipo.

I Tracker raccoglieranno dati personali, come definito in questo capitolo del Modulo di consenso, anche quando lei selezionerà modalità di navigazione non pubblica, attualmente offerte da molti browser, come la "Navigazione privata" o "In incognito" o se attiverà la funzione "Do Not Track" nel suo/suoi browser. Per sospendere temporaneamente la raccolta dati, la invitiamo a fare riferimento al manuale d'uso e leggere come attivare la modalità "privata" del Tracker installato. Le consigliamo vivamente di rendere nota la raccolta dei dati tracker a chi eventualmente dovesse utilizzare il suo computer/device. utilizza il suo computer pur non facendo parte del panel. Questi utenti dovranno essere invitati a navigare solo in modalità "privata"! In tal modo ci aiuterà a proteggere la privacy di queste persone (i suoi amici e/o familiari) e allo stesso tempo, contribuirà notevolmente alla qualità dei dati raccolti, assicurandone l'esclusiva provenienza dai partecipanti al panel. I tracker non raccoglieranno alcun dato personale durante la navigazione in modalità privata, ma alcuni dati personali potranno comunque essere raccolti tramite i cookie (cfr. Policy sui cookie <https://panelconsumatorigfk.it/pdf/Informativasuicookie.pdf>) e tramite la raccolta dati di altre fonti.

PC Tracker:

Oltre alle richieste HTTP e HTTPS, come spiegato in precedenza, PC Tracker registra le seguenti tipologie di dati personali:

- Il contenuto testuale di alcuni siti web (criptato e non criptato, come spiegato in precedenza) da lei visitati; in ogni caso escludendo i siti che riguardano conversazioni personali e le operazioni finanziarie,
- i nomi delle altre applicazioni software installate sul computer e dei processi in corso sul computer, che indicano quali applicazioni sono attualmente in uso,
- i dati sul suo computer generalmente disponibili al momento della connessione a Internet; questi includono, tra gli altri, dell'indirizzo IP del computer e il tipo e la versione del sistema operativo e del/dei browser in uso

PC Tracker potrà installare - o chiederle di installare – le estensioni e gli add-on del browser forniti da GfK. Questo dipende dal tipo di browser che sta utilizzando. Raccoglieremo molte categorie di dati personali, in conformità a quanto esposto in questo capitolo del modulo di consenso, indipendentemente dalle estensioni o add-on installati nel suo browser. La raccolta dati non sarà interrotta con la semplice eliminazione degli add-on di gfk dal browser. Per interrompere del tutto la raccolta dati lei dovrà disinstallare completamente il tracker, come illustrato nel manuale d'uso relativo.

PC Tracker potrà aprire una finestra di dialogo ogni volta che lei inizierà a navigare online e le chiederà chi sta utilizzando il computer. Nella finestra di dialogo gli utenti potranno quindi selezionare il proprio nome (non il cognome) oppure "Ospite", per indicare chi sta utilizzando il browser in quel momento. I Tracker non raccolgono i suoi dati personali quando l'utente sta navigando in modalità "Ospite". Tenga presente, però, che alcuni dati personali potranno

comunque essere raccolti navigando in modalità "ospite" tramite i cookie (cfr. Policy sui cookie <https://panelconsumatorigfk.it/pdf/Informativasuicookie.pdf>).

Mobile Tracker:

Oltre alle richieste HTTP e HTTPS, come spiegato in precedenza, Mobile Tracker registra le seguenti tipologie di dati:

- i dati relativi al suo dispositivo mobile, incluso - tra gli altri- il gestore, la marca e il modello del suo dispositivo, l'indirizzo IP e i codici identificativi univoci del dispositivo mobile: il codice IMEI o l'indirizzo MAC o il Mobile Advertising ID o parti o combinazioni dei dati di cui sopra. Per i dispositivi iOS (iPhone, iPad), la raccolta di questi codici identificativi del dispositivo potrebbe essere soggetta al vostro consenso rilasciato al momento dell'installazione o dell'aggiornamento della App, in base al tipo e alla versione del sistema operativo.
- i nomi di tutte le applicazioni da lei aperte e chiuse sul suo dispositivo, il momento in cui si svolge l'attività e i nomi di tutti i servizi attivi in background e quando sono stati avviati e conclusi
- la quantità di dati trasferiti da e al suo dispositivo in un intervallo di tempo definito
- le informazioni qualitative sulla connessione di rete, inclusi - tra gli altri - i nomi degli operatori telefonici a cui si collega il dispositivo, la potenza del segnale, le informazioni sulla rete cellulare
- tutte le attività Bluetooth ma non i dati trasferiti con questa modalità di trasmissione.
- i nomi e la durata di ascolto, l'ora di inizio e di fine di tutti i file audio e video ascoltati o visti sul dispositivo
- la posizione geografica (latitudine e longitudine), potenzialmente con grande precisione, utilizzando tutti i mezzi tecnici.

Mobile Tracker potrebbe richiedere una connessione Virtual Private Network (VPN) e configurarla quando viene installata o fornire istruzioni per la sua configurazione. In questi casi la connessione VPN è richiesta per ragioni tecniche, allo scopo di raccogliere i dati sulla navigazione. I dati personali non sono conservati in modo permanente sui server VPN, né si utilizza la VPN per filtrare i contenuti. Non tutto il traffico su Internet è registrato tramite la VPN, ma solo le richieste HTTP e HTTPS, come già esposto nel presente capitolo del Modulo di consenso.

I dati di Internet Metering sono utilizzati per analizzare il suo uso di Internet e in generale del suo dispositivo connesso in rete, in casa e fuori casa, allo scopo di condurre ricerche di mercato e indagini sull'efficacia dei media e delle pubblicità. Li associamo ai dati raccolti grazie a lei, tramite la sua partecipazione al Panel e, in alcuni casi, li condividiamo con soggetti terzi nei termini definiti e per le finalità descritte ai capitoli 2 e 3 di questo Modulo di consenso.

1.2.7 Dati raccolti tramite i Cookie

I dati, inclusi quelli personali, sono raccolti tramite i cookie sul Portale e durante le indagini, come indicato nella nostra Policy sui Cookie (<https://panelconsumatorigfk.it/pdf/Informativasuicookie.pdf>). Tali dati sono quindi associati ad altri così da poterli analizzare nell'ambito delle nostre ricerche di mercato, indagini sull'efficacia della pubblicità, rilevazioni media/dell'audience e per raccogliere dati secondari Informazioni sensibili

Potremo raccogliere categorie particolari di dati personali che la riguardano ("dati sensibili") e che rientrano tra i Dati Master e i Dati dell'Indagine. Per dati sensibili si intendono quei dati che possono rivelare l'origine razziale ed etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'adesione a sindacati, i dati genetici e i dati biometrici con lo scopo di identificare in modo univoco una persona fisica, il suo stato di salute, la sua vita sessuale o il suo orientamento sessuale.

I dati sensibili sono raccolti e utilizzati esclusivamente per gli specifici obiettivi del Panel, per esempio per selezionare i partecipanti alle indagini.

Potremmo anche avere accesso a dati sensibili sulla base degli indirizzi dei siti web visitati e che raccogliamo con i Tracker. Data la molteplicità delle risorse su Internet, l'ambito e il campo di applicazione delle categorie di dati sensibili definite dalla legge, non esiste attualmente un modo pratico per escludere con certezza tutti i dati sensibili dalla raccolta. Tuttavia, eventuali dati sensibili raccolti inavvertitamente non saranno mai utilizzati per alcuno scopo.

2 Raccolta di dati personali da altre fonti

I suoi dati personali sono raccolti, oltre che da lei, anche da altre fonti.

E' possibile che siano raccolti dati personali su base continuativa relativi ai canali online, ai contenuti o alle pubblicità a cui lei sia stato esposto da altre fonti - ad esempio clienti e partner di GfK, gestori e provider di altri siti web e APP o altre aziende di pubblicità online e APP o fornitori di servizi statistici. A tale scopo, potremo condividere con tali soggetti terzi alcuni dati personali come i Cookie ID, Mobile Advertising ID e i Proprietary Identifier da noi raccolti attraverso i Tracker, così da consentire loro di eseguire un confronto tra i dati e aggiungere le informazioni richieste.

Potremo avvalerci di fornitori esterni per ottenere informazioni relative ai dispositivi connessi a Internet che lei usa, sui quali non avrà installato i nostri Tracker. Come lo facciamo? Sui dispositivi anonimi, raccogliamo i dati sull'esposizione a pubblicità e contenuti online, non solo tra i partecipanti al Panel, ma anche tra gli utenti di internet in generale. Questo è ciò che chiamiamo "censimento". I dati raccolti durante il censimento sono dunque chiamati "dati di censimento" che possono essere rappresentati da log sull'esposizione, Cookies, Mobile Advertising ID e Device fingerprint ("impronta digitale del dispositivo"). Questi dati vengono utilizzati dai fornitori esterni per creare profili anonimi che ci consentono di individuare i dispositivi verosimilmente posseduti dai componenti di una medesima famiglia o dal singolo individuo. Qualora fra questi siano compresi dispositivi posseduti da una famiglia o un individuo che sta anche prendendo parte al Progetto, l'uso di tali dispositivi potrà essere incluso nella nostra analisi, anche se il partecipante al Panel non ha installato un Tracker né ci ha comunicato in altri modi di possedere il dispositivo.

I dati secondari sono agganciati a quelli che raccogliamo da lei nel corso della sua partecipazione al Panel, anche tramite i Tracker, e analizzati per gli scopi previsti dal Panel medesimo.

Ove possibile, ricorriamo a procedure di tutela della privacy per la raccolta di tali dati secondari, tese a impedire che il soggetto terzo possa identificarla personalmente. Esistono tuttavia situazioni in cui, per ragioni di ordine tecnico o pratico, abbiamo la necessità di condividere codici identificativi, ad esempio cookie ID, indirizzi ID o mobile advertising ID.

A tale proposito, si rimanda alla nostra Policy sui Cookie (<https://panelconsumatorigfk.it/pdf/Informativasuicookie.pdf>) e all'Elenco Terze Parti (https://www.panelconsumatorigfk.it/pdf/Elenco_terze_parti.pdf). Ogni volta che aggiungeremo una fonte informeremo tutti i partecipanti al Panel aggiornando tale elenco e sarà sempre possibile ritirare il proprio consenso.

3 Trasferimento di dati personali a terzi e trasferimenti internazionali di dati personali

GfK potrà trasferire i suoi dati personali a terzi per finalità limitate, come esposto ai capitoli "In che modo condividiamo i dati personali" e "trasferimenti internazionali di dati personali" della nostra Policy sulla Privacy (<https://www.gfk.com/it/privacy-notice>).

Nello specifico, rimarchiamo le seguenti informazioni circa la sua partecipazione al Panel:

Le comunicazioni di dati ai nostri clienti riguarderanno esclusivamente l'analisi dei dati e l'estrapolazione di risultati aggregati. Ad esempio, potranno essere condivisi con i clienti o partner alcuni dati demografici che la riguardano, come età, sesso e anche informazioni relative alle sue preferenze di consumo dei media, l'uso di internet e di APP e/o gli acquisti o intenzioni d'acquisto per arricchire o validare i dati che la riguardano e che tale cliente o partner già detiene. Tali dati sono utilizzati dai nostri clienti e partner per rendere più rilevanti i propri contenuti o messaggi pubblicitari. Ciò che fanno è analizzare i consumatori e i pubblici, loro e di altre aziende, per generare profili di consumo e prevedere possibili segmenti di interesse. Non solo, ma con questi dati supportiamo i nostri clienti e partner aiutandoli a misurare e migliorare l'efficacia delle loro campagne di marketing.

I dati che potranno essere condivisi con clienti e partner, per la raccolta di dati secondari così come descritti capitolo 2 ("Raccolta di dati personali da altre fonti"), includono Cookie ID, dati di Archiviazione Locale, Proprietary Identifier e i Mobile Advertising ID ottenuti dai suoi dispositivi tramite il Tracker.

Per maggiori informazioni su cookie e altri codici identificativi condivisi con i nostri clienti e partner e sulle finalità di tali operazioni, consultare la nostra Policy sui Cookie (<https://panelconsumatorigfk.it/pdf/Informativasuicookie.pdf>).

Quando GfK condivide dati personali con i propri clienti o partner, questi ultimi sono tenuti a rispettarne la riservatezza. I clienti e partner che ricevono da noi dati personali che la riguardano sono vincolati contrattualmente a utilizzare tali informazioni solo per le finalità stabilite e, soprattutto, a non renderla oggetto di alcuna attività pubblicitaria né a contattarla per qualsivoglia finalità.

4 Conservazione dei dati: per quanto tempo sono conservati i dati personali

Fatto salvo il Suo diritto a opporsi al trattamento dei Suoi dati personali e/o a richiederne la cancellazione, trovano applicazione i seguenti tempi di conservazione per le seguenti categorie di dati personali (tempistiche strettamente necessarie alle finalità indicate o al fine di ottemperare a obblighi di legge o giuridici):

- ✓ dati di contatto per 2 anni per accertamenti da parte del committente della ricerca;
- ✓ risposte e informazioni, anche sensibili, rilasciate in corso di intervista (resi anonimi e aggregati) fino al completamento della ricerca;
- ✓ i Suoi dati personali saranno conservati da GfK per tutto il tempo necessario all'espletamento delle attività di ricerca ed amministrative legate alla Sua partecipazione ovvero fino ad un massimo di 10 anni dalla chiusura della ricerca per finalità di legge.

5 Policy sui cookie

La Policy sui Cookie è consultabile online all'indirizzo <https://panelconsumatorigfk.it/pdf/Informativasuicookie.pdf>

6 Informazioni relative ai suoi diritti di legge e contatti per ulteriori questioni / Responsabile della Protezione dei Dati (DPO)

Per qualsiasi dubbio relativo al presente Modulo di Consenso e alla tutela della sua privacy e dei suoi dati personali in qualità di partecipante al Panel, ovvero qualora desideri esercitare uno qualsiasi dei suoi diritti di legge (come pure sopra richiamato) e revocare il consenso, rettificare, limitare il trattamento, l'accesso, la portabilità o richiedere la cancellazione, così come previsto nel capitolo "I suoi diritti di legge" della nostra Policy sulla Privacy (<https://www.gfk.com/it/privacy-notice>), La informiamo che GfK Italia S.r.l. ha designato un Responsabile della Protezione dei Dati, che può essere contattato ai seguenti recapiti:

GfK Italia S.r.l.
Via Tortona, 33
20144 Milano
DPO.GfKItalia@gfk.com

Diversamente, per qualsiasi domanda relativa al Panel, alla sua partecipazione o agli incentivi offerti ai partecipanti, la preghiamo di contattare il nostro help desk dedicato:

Consumerpanel.gfkitaly@gfk.com

7 Aggiornamenti e integrazioni

La presente informativa, nonché i link in essa contenuti, sono soggetti a regolari revisioni e integrazioni. La versione più aggiornata dell'Informativa sulla privacy è sempre disponibile al seguente link: [Informativa e consenso Privacy](#)

Si raccomanda di prenderne visione periodicamente per verificarne gli aggiornamenti e recepire ogni eventuale integrazione.

8 Glossario

Termine	Spiegazione
Audio Identifier	<p>Se partecipa alla misurazione degli ascolti radio-televisivi (opzionale), il meter sarà in grado di rilevare, con buona approssimazione, i film, i programmi di streaming video o audio o le pubblicità che ha guardato. Ciò è possibile confrontando le rappresentazioni digitali dei suoni codificati ("Audio Identifier") che il meter registra e trasferisce a GfK con le analoghe rappresentazioni digitali di tracce sonore di pubblicità e programmi televisivi. Tuttavia, utilizzando questa tecnologia non si è in grado di individuare il dispositivo su cui vengono riprodotti i contenuti. Ancora più importante, gli Audio Identifier che riceviamo tramite i meter sono tecnicamente impossibili da "ascoltare", il che significa che voci o conversazioni resteranno private.</p> <p>I dati raccolti attraverso gli Audio identifier vengono aggiunti ai dati ottenuti in altro modo, ai sensi del presente Modulo di Consenso, e analizzati ai fini di ricerche di mercato, ricerche sui media e i pubblici televisivi.</p>
Cookie	<p>Piccoli file di testo che contengono una stringa di caratteri e identificano un browser in modo univoco. Sono inviati a un computer o dispositivo mobile da parte di gestori di siti web e soggetti terzi. Di solito, la maggior parte dei browser sono configurati per accettare i cookie. E' tuttavia possibile modificare le impostazioni del proprio browser per impedirgli di accettare cookie di terzi (ossia inviati da siti web diversi da quello su cui si sta navigando) o per fare sì che ne segnali l'invio. Per sapere di più su come gestire i cookie, leggere i file "Aiuto" del proprio browser.</p>
Device Fingerprint	<p>La Device fingerprint, o impronta digitale del dispositivo, rappresenta le informazioni su un dispositivo collegato che sono raccolte per identificarlo, anche quando i <u>cookie</u> sono disattivati.</p>
Geolocalizzazione	<p>Con Geolocalizzazione si intende la posizione geografica (latitudine e longitudine) di un dispositivo elettronico mobile o collegato a rete fissa, determinata attraverso varie modalità tecniche disponibili sul dispositivo.</p>
Segmento di Interesse	<p>Un gruppo di Profili che condividono uno stesso comportamento o una medesima preferenza. Ad esempio, si può creare un Segmento di interesse composto da Profili interessati ai viaggi. I nostri clienti e partner creano questi Segmenti di Interesse sulla base delle informazioni di cui dispongono, comprensive sia delle informazioni che noi forniamo sia delle preferenze e richieste dei loro clienti.</p>
Archiviazione Locale	<p>Una tecnologia che consente ai siti web di archiviare dati sul computer o dispositivo mobile dell'utente. Si tratta di una tecnologia simile a quella dei <u>Cookie</u>, con la differenza che l'archiviazione locale può interessare quantitativi di dati maggiori e questi dati non sono trasmessi automaticamente ogni volta che il sito che li ha archiviati riceve una richiesta.</p>
Mobile Advertising ID	<p>Un codice identificativo univoco (ID) impostato dal sistema operativo del dispositivo mobile dell'utente. Questo ID è condiviso con le APP che si installano sul proprio dispositivo e che possono contenere pubblicità. Di solito, la maggior parte dei dispositivi è impostata per consentire alle APP di</p>

	<p>accedere al Mobile Advertising ID. E' tuttavia possibile modificare le impostazioni del proprio dispositivo per impedirgli di condividere questo ID con le APP. Per sapere di più su come gestire i Mobile Advertising ID, leggere la sezione "Aiuto" del proprio sistema operativo.</p> <p>Su Android, "advertising" significa Android Advertising ID, sui dispositivi iOS significa l'ID per l'inserzionista (IDFA).</p>
Profilo	Un set di caratteristiche relative a uno specifico consumatore, computer o dispositivo o a un insieme di computer o dispositivi che condividono i medesimi attributi.
Proprietary Identifier	Numeri identificativi utilizzati dal provider di un sito web o di una APP per identificare i propri utenti (ossia un cliente o un numero utente) o fornitori per identificare nuovamente un dispositivo o utente (es. il numero univoco di identificazione utilizzato dalle aziende che inseriscono pubblicità sui siti web e APP o aziende che forniscono statistiche relative a siti web o APP)
IMEI	"International Mobile Equipment Identity" – il numero di serie univoco a 15 cifre che identifica un telefono cellulare
MAC Address	"Media Access Control Address" – un identificativo univoco dell'interfaccia di rete di un dispositivo dotato di connessione a internet
Indirizzo IP	IP è l'acronimo di "Internet Protocol". L'indirizzo IP è l'indirizzo univoco di un dispositivo connesso a Internet. L'indirizzo può essere statico, ossia immutabile, o dinamico, quando al dispositivo sono assegnati nuovi indirizzi IP presi da una gamma a disposizione dell'internet provider, regolarmente oppure ogni volta che ci si collega a Internet.
HTTPS, sessione protetta / criptata	<p><i>Sessione protetta</i> significa che le informazioni scambiate con un sito web vengono cifrate durante la trasmissione. Molti gestori di siti web ricorrono alla <i>Cifratura</i> per l'intero sito oppure nelle sue aree private, non pubbliche. Spesso, la cifratura è usata quando l'utente deve digitare il proprio username e password in un sito web o compilare moduli online. I siti web che normalmente utilizzano la cifratura per proteggere i dati personali includono, tra gli altri, i social media, i siti di webmail, di shopping online e di online banking. Anche i motori di ricerca e altri siti pubblici per i quali non sono richieste credenziali di log-in possono utilizzare la cifratura, di default o su richiesta.</p> <p>Il principale motivo per cui il traffico Internet è criptato è quello di evitare i cosiddetti scenari "man in the middle" in cui qualche malintenzionato cattura segretamente le informazioni che si stanno scambiando con un sito web. Senza cifratura, tali informazioni si presentano come un normale testo quindi leggibili a occhio nudo.</p> <p>Per capire se una pagina è protetta e cifrata, controllare se il suo indirizzo (URL), riportato nella barra degli indirizzi del browser, inizia con "<i>https://</i>" ("<i>HyperText Transfer Protocol Secure</i>") invece che con "<i>http://</i>" ("<i>HyperText Transfer Protocol</i>"). Inoltre, i web browser possono, anche se non devono, fornire una indicazione visiva del fatto che la pagina sia cifrata, ad esempio visualizzando l'icona di un lucchetto accanto all'indirizzo internet, o modificando il colore della barra degli indirizzi)</p>

	<p>Perché GfK raccoglie gli URL e i contenuti di pagine protette / cifrate?</p> <p>Sono sempre di più i siti web che utilizzano la crittografia, per default o immediatamente dopo il log-in, quindi escludere gli URL tutte le pagine protette dalla raccolta dati rappresenterebbe una notevole limitazione per la ricerca.</p>
<p>Virtual Private Network (VPN)</p>	<p>Descrive le tecnologie e i protocolli di rete che consentono di connettersi in modo sicuro da remoto a una rete privata attraverso una rete pubblica (Internet), utilizzando una sorta di "tunnel". Ad esempio, quando sono in trasferta o lavorano da casa i dipendenti possono utilizzare le connessioni VPN per accedere a risorse contenute nelle proprie reti aziendali. Alcune persone utilizzano i servizi pubblici di VPN per occultare il proprio reale indirizzo IP (fr. sopra) e, ad esempio, accedere a risorse e servizi internet limitati esclusivamente a una specifica regione o nazione. In alcuni Paesi, l'uso di certi servizi VPN è stato bandito poiché possono essere utilizzati per aggirare eventuali blocchi o filtri sulla rete. GfK utilizza le VPN solo quando questi sistemi rappresentano l'unica possibilità tecnica di raccogliere i dati necessari all'indagine in corso, a causa di restrizioni tecniche imposte dai fornitori dei sistemi operativi.</p>



Confermo di aver letto e compreso tutto quanto sopra esposto:

Sì No

Dichiarazione di consenso per i partecipanti al Panel di età superiore a 16 anni

Acconsento al trattamento dei miei dati personali e delle eventuali informazioni raccolte nell'ambito del Progetto, rispetto alle aree di indagine alle quali ho espressamente aderito, ivi comprese quelle riferibili ai miei figli minorenni, ove presenti, da parte di GfK per la durata del Panel nei termini definiti in questo Modulo di consenso e nella Policy sulla Privacy. Ciò comporta anche che i dati possano essere trasferiti ad altri soggetti GfK e a soggetti terzi con sede nell'Unione Europea e al di fuori di essa. Acconsento alla raccolta dei miei dati personali da parte di GfK anche da altre fonti già da me autorizzate, come indicato nel presente Modulo di consenso.

Sono stato informato dei miei diritti di legge; potrò revocare il mio consenso in qualsiasi momento. In caso di revoca, questa dichiarazione di consenso perderà immediatamente la sua validità. La mia partecipazione al Panel sarà conclusa e io non avrò più diritto a eventuali ricompense o incentivi offerti da GfK ai partecipanti di un Panel.

Barrando la casella Sì / Cliccando sul Sì, acconsento al trattamento dei miei dati personali in conformità alle condizioni di cui sopra.

Sì No

Nome e Cognome _____

Codice Individuo |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Codice Fiscale |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Luogo e data _____ FIRMA _____

Dichiarazione di consenso per i partecipanti al Panel di età superiore a 16 anni

con riferimento a categorie particolari di dati personali

Acconsento al trattamento dei miei dati personali e delle eventuali informazioni raccolte nell'ambito del Progetto, rispetto alle aree di indagine alle quali ho espressamente aderito, ivi comprese quelle riferibili ai miei figli minorenni, ove presenti, relativi a categorie particolari di dati personali (qui di seguito indicati come "dati sensibili") da parte di GfK nei termini definiti in questo Modulo di consenso e nella Policy sulla Privacy. Per dati sensibili si intendono quei dati che possono rivelare l'origine razziale ed etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'adesione a sindacati, i dati genetici e i dati biometrici con lo scopo di identificare in modo univoco una persona fisica, il suo stato di salute, la sua vita sessuale o il suo orientamento sessuale.

Acconsento al trattamento dei miei dati sensibili da parte di GfK nei termini definiti in questo Modulo di consenso. Ciò comporta anche che i dati possano essere trasferiti ad altri soggetti GfK e a soggetti terzi con sede nell'Unione Europea e al di fuori di essa. Acconsento alla raccolta dei miei dati personali



da parte di GfK anche da altre fonti già da me autorizzate, come indicato nel presente Modulo di consenso.

Sono stato informato dei miei diritti di legge e potrò revocare il mio consenso in qualsiasi momento. In caso di revoca, questa dichiarazione di consenso perderà immediatamente la sua validità. La mia partecipazione al Panel sarà conclusa e io non avrò più diritto a eventuali ricompense o incentivi offerti da GfK ai partecipanti di un Panel.

Barrando la casella Sì / Cliccando sul Sì, acconsento al trattamento dei miei dati sensibili in conformità alle condizioni di cui sopra.

Sì No

Nome e Cognome _____

Codice Individuo |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Codice Fiscale |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Luogo e data _____ FIRMA _____

