

“GfK Digital Trends F+”

Il progetto

Con il progetto Digital Trends F+, GfK ha l'obiettivo di comprendere l'esposizione ai messaggi pubblicitari che appaiono sulle App e i servizi della famiglia Facebook (che comprende: Facebook, Instagram, Messenger e Facebook Audience Network¹), con lo scopo di misurare l'efficacia di questi messaggi pubblicitari.

Consenso

Con il tuo consenso potremo raccogliere, da Facebook Ireland Limited e Facebook, Inc. (Facebook), dati personali riguardanti la tua esposizione ai messaggi pubblicitari che appaiono sulle App e i servizi della famiglia Facebook – che comprende: Facebook, Instagram, Messenger e Facebook Audience Network¹ – con lo scopo di produrre statistiche anonime. Questo significa che la tua identità non sarà rivelata. A questo scopo, abbiamo implementato una procedura automatica di data match che comprende un elevato numero di garanzie tecniche, organizzative e contrattuali per prevenire la divulgazione della tua identità e assicurare la compliance con le leggi Europee in materia di protezione dei dati personali.

Documentazione

Puoi trovare i documenti relativi a questo progetto e il relativo consenso [qui](#).

Per saperne di più sulle modalità di gestione della privacy quando condividiamo dati personali con destinatari esterni e raccogliamo dati personali che ti riguardano da altre fonti, puoi consultare anche:

- sezioni 4 e 5 della nostra [Policy Privacy del Gruppo GfK](#)
- sezioni 2 e 3 del documento [Informativa Privacy e Modulo di consenso del Panel GfK](#).

Per conoscere le categorie di dati che utilizziamo come criteri per matchare i dati con Facebook e sapere quali informazioni sulla tua esposizione ai messaggi pubblicitari raccogliamo da Facebook puoi consultare: [Elenco Terze Parti](#).

Revoca del consenso

Potrai revocare il tuo consenso a questo progetto in ogni momento.

Per esprimere la tua richiesta di recedere da Digital Trends F+ sarà sufficiente inviare un'e-mail a webmonitor.GfKItaly@GfK.com informandoci che non vuoi più prendere parte a questo progetto.

¹ Facebook Audience Network è un sistema che consente agli inserzionisti di mostrare le proprie pubblicità su altri siti e altre app, oltre a Facebook e Instagram, su diversi dispositivi come computer, smartphone e TV connesse a internet. Quando le aziende acquistano campagne pubblicitarie su Facebook, possono scegliere che le loro pubblicità siano distribuite anche su Facebook Audience Network.